



DRIIPS

SECUENCIAS AUTOMÁTICAS

Incremente sus conversiones automatizando el flujo de interacción con sus clientes integrando servicios como SMS, Llamadas, IVR, Email, Landing pages , Text2Speech y Links cortos.

¿Qué es Drips?

La tecnología ha permitido a la mayoría de industrias mejorar la comunicación con sus usuarios ofreciendo herramientas desde informativas pero no intrusivas, hasta altamente intrusivas. Se usan o han usado estrategias que usan emails , SMS, Landing Pages, llamadas y cualquier cantidad de combinaciones, pero la pregunta es, ¿Qué tan fácil ha sido manejar toda esa tecnología?, ¿Usan una herramienta para email?, ¿Analizan y luego usan otra herramienta para SMS?, ¿luego otra para llamadas?, ¿exportan los datos manualmente de una herramienta a otra?, analizan todo por separado y hacen retargeting con otra estrategia usando de nuevo cada herramienta manualmente?. Es una pesadilla.

Go4clients permite enviar Emails, SMS, Landing Pages y Llamadas Personalizadas y crear secuencias automáticas (drips) combinando las anteriores basados en acciones y tiempos. Pero no solo eso, Go4Clients centraliza la información y alimenta las respuestas y acciones en una sola base datos para que el análisis sea fácil y rápido.

Sin necesidad de desarrollo: La creación y modificación de las secuencias se hace gráficamente en minutos, usando drag&drop, sin necesidad de programadores ni conocimiento técnico.

Principales beneficios

Interfaz intuitiva de Drag and Drop

Cree secuencias automáticas en minutos usando interface drag&drop y combine SMS, Email, Llamadas, IVR, Landing Pages en cualquier orden basado en acciones y tiempo.

Información centralizada

Estadísticas centralizadas de todos sus medios de comunicación en una sola base de datos y analíticas detalladas por elemento y paso dentro de la secuencia.

Retargeting sin manipulación de datos

Envíe múltiples campañas de SMS, voz e Email sin manipular sus bases de datos. Esto le permitirá garantizar la integridad de la información de los datos.

Integraciones con módulos externos

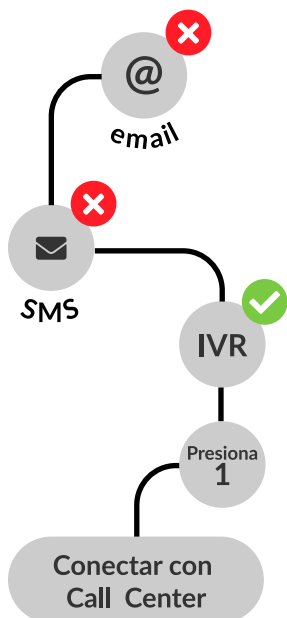
Integración con acciones y elementos desde otros sistemas (CRM, Collections Systems, schedulers) via webhook.

Otros beneficios

- Cree secuencias automáticas en minutos usando interface drag@drop.
- Combine SMS, Email, Llamadas, IVR, Landing Pages en cualquier orden basado en acciones y tiempo.
- Estadísticas centralizadas en una sola base de datos.
- Analíticas detalladas por elemento y paso dentro de la secuencia.
- Integración con acciones y elementos desde otros sistemas (CRM, Collections Systems, schedulers) via webhook

Ejemplos

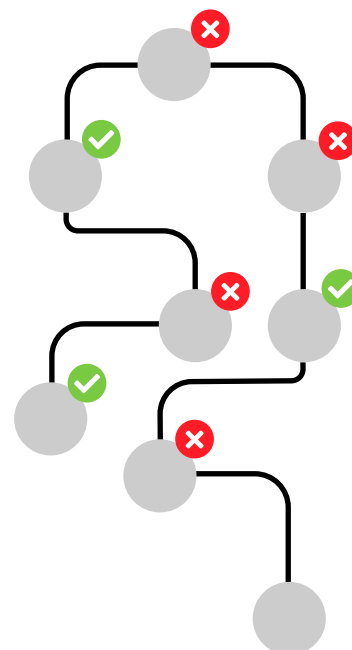
Mande un email, si no se abre mande un sms + landing page, si no lo abre manda un IVR, y si contesta 1, conecte con el call center.



Mande una opción de recordación de pago el 1er día, si en una semana no ha pagado mande un sms , si faltando 3 días no ha pagado mande una llamada.



Las posibilidades son ilimitadas, y puede crear la secuencia ideal en minutos.



Preguntas frecuentes

¿Qué es Drips Marketing?

Drips Marketing es el proceso de utilizar la automatización combinando correo electrónico, SMS y voz para mejorar el customer journey y ofrecer una mejor conversión y ROI.

¿Cómo funciona la automatización del Drips Marketing?

Drips Marketing permite crear secuencias personalizadas que integran todos sus canales de comunicación. Estas secuencias se crean en minutos gracias a nuestra interfaz Drag And Drop. Drips Marketing le permite combinar el poder del multicanal para entregar el mensaje a sus clientes potenciales, garantizando la mayor legibilidad e impacto posible. Para ver ejemplos sobre cómo Drips Automation ha mejorado las campañas, consulte nuestros

El hecho de que cada cliente reciba un mensaje basado en su comportamiento anterior y se entregue a través de diferentes canales mejorará la experiencia y el Customer Journey, y también mejorará su tasa de conversión y ROI.

¿Porqué es tan importante el Drips Marketing?

Sea lo que sea lo que quieras conseguir (generación de leads, aumentar el compromiso de tus clientes actuales, aumentar el alcance de tu comunicación o aumentar la retención de tus clientes actuales con la marca), el Drips marketing difunde tu palabra a través de los canales que más usan tus contactos: el móvil (sms, emails, mensaje de voz), garantizando un aumento en la legibilidad y alcance de tu mensaje, que se traduce en un incremento significativo del impacto de tus campañas de marketing.

¿Es efectivo el Drips Marketing?

De acuerdo con cifras de la consultora e-Marketers, el marketing por correo electrónico tiene un promedio de 10-15% de tasa de lectura en los EE.UU. Con el enfoque multicanal de Drips Marketing, puedes tener un alcance de 3x, 4x o hasta 5x mayor. En otras palabras, con el mismo esfuerzo y apoyado con Drips Marketing, puedes incrementar más del 300% tus objetivos de marketing.

¿Cuánto cuesta el Email Marketing?

La herramienta de marketing Drips de Go4Clients es gratuita. Si gratis. Puede hacer su primera campaña automatizada ahora mismo. Pague de acuerdo con el volumen de campañas que genere, con diferentes planes hechos de acuerdo con sus necesidades.



Daniel Figueroa Navarro
Director Comercial

✉ daniel.figueroa@telintel.net
☎ 57-1-508-6000 ext. 210
📱 57-314-234-0547

Go4Clients[®]

powered by  **TELINTEL**

www.go4clients.com/es/